

EVALUACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO DE CENABAST



MISIÓN

"Gestionar con eficiencia el abastecimiento de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos para el sistema público de salud, generando ahorro, oportunidad y calidad que permitan contribuir al cumplimiento de las políticas públicas de salud".



Ejes Estratégicos

Foco en intermediar grandes volúmenes para asegurar el acceso a medicamentos de calidad y a un bajo costo

Externalización del bodegaje, distribución y logística de los medicamentos e insumos médicos a un operador externo

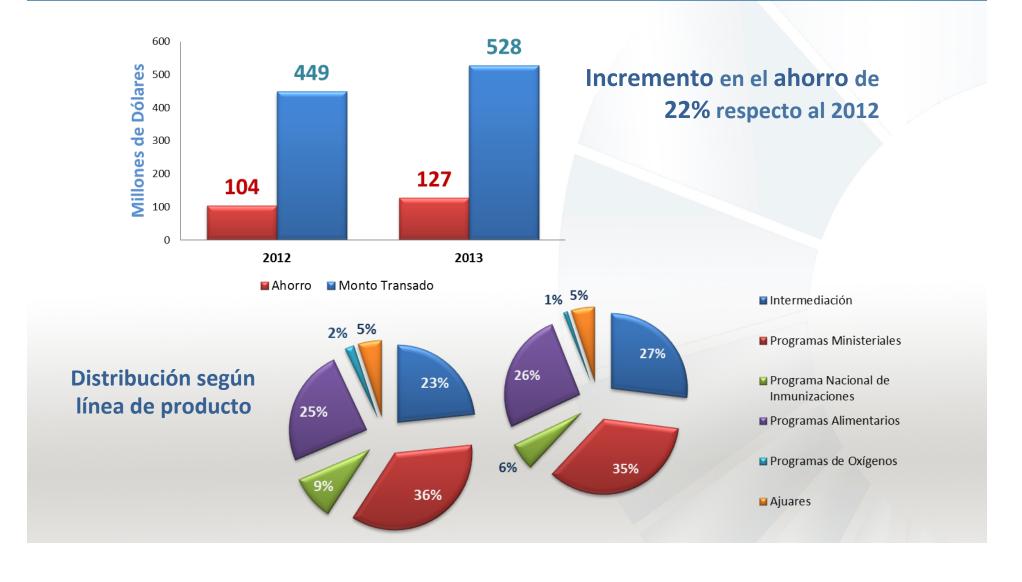
Rediseño del sistema de facturación para una modalidad directa desde proveedor a los establecimientos de salud



Evolución del negocio



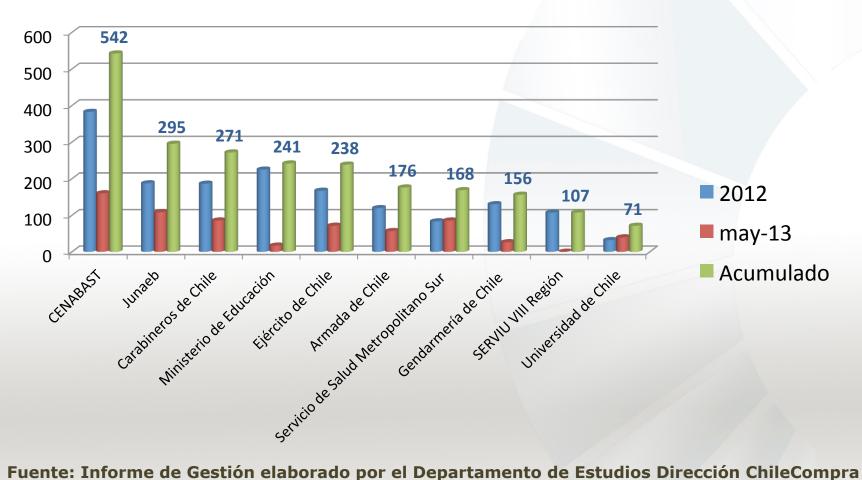
Ahorro al presupuesto de salud





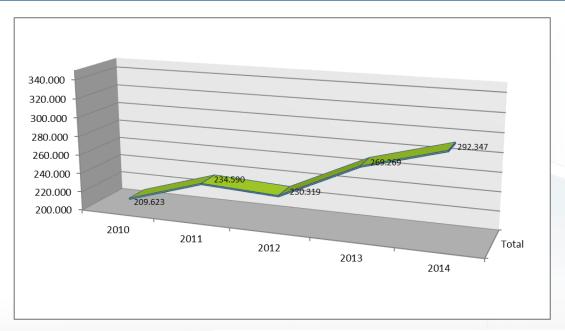
Participación en Mercado Público

Período enero 2012 – mayo 2013 Monto en MMUS\$ Observado sin IVA





Compras CENABAST (MM\$)

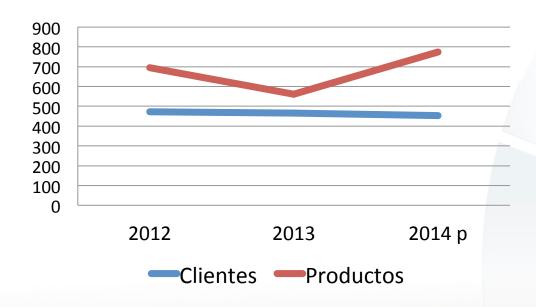


Línea Producto (MM\$)	2010	2011	2012	2013	2014p
Intermediación	53.901	57.049	54.217	71.327	78.388
Programas Ministeriales	155.722	177.541	176.102	197.942	213.959
Total	209.623	234.590	230.319	269.269	292.347

p = proyectado



Cantidad de Clientes y Productos Intermediación

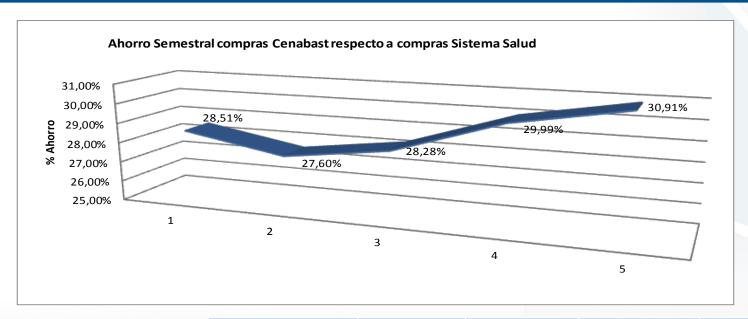


INTERMEDIACIÓN	2012	2013	2014p
Productos	695	561	775
Clientes	473	466	453

p = proyectado



Ahorro en proceso de compras



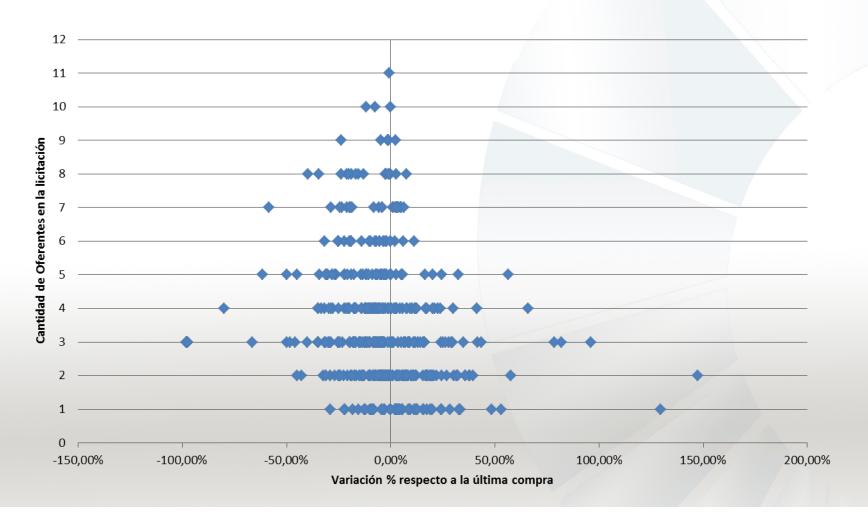
Período	1º Sem 2011	2º Sem 2011	1º Sem 2012	2º Sem 2012	1º Sem 2013
Cenabast	16.953	17.932	11.749	15.504	14.492
Mercado Público	23.715	24.766	16.383	22.146	20.975
Ahorro en MM\$ (*)	6.761	6.835	4.634	6.642	6.483
Ahorro Porcentual	28,51%	27,60%	28,28%	29,99%	30,91%

(*) Ahorro sobre una canasta referencial



Precios de medicamentos y cantidad de ofertas por proceso

Respecto última compra CENABAST

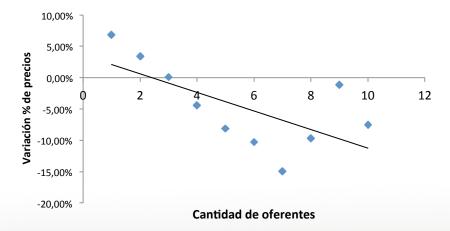




Correlación entre variables

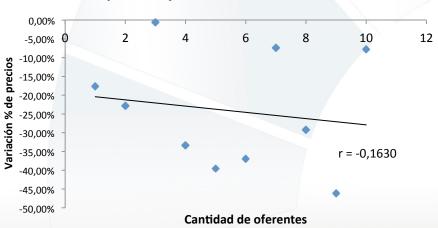
Cantidad de oferentes v/s variación de precios

Respecto a precio última compra CENABAST



 Mediano grado de correlación, a medida que aumenta el número de oferentes, disminuye el precio adjudicado para la compra.

Respecto a precio Mercado Público



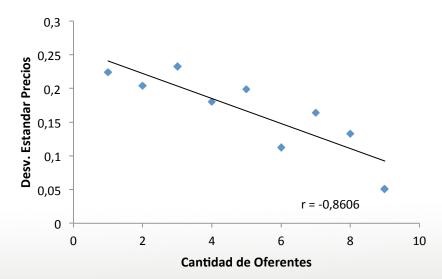
 Bajo grado de correlación respecto al grupo de precios Cenabast. Cabe destacar que en la mayoría de los casos se observa una mayor variación % en los precios.



Correlación entre variables

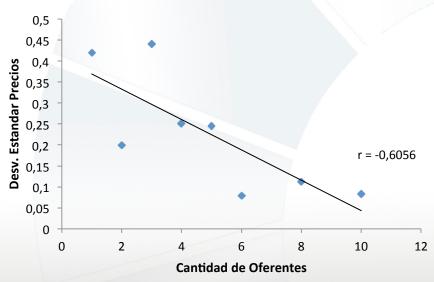
Cantidad de oferentes v/s Dispersión en los precios*

Intermediación



 Alto grado de correlación para la dispersión en el nivel de precios a medida que crece la cantidad de oferentes.

Programas Ministeriales



 Mediano grado de correlación para la dispersión en el nivel de precios a medida que crece la cantidad de oferentes.

*: Calculado como la desviación estándar de los precios de última compra Cenabast registrados para cada grupo.



Consolidando la calidad de los servicios



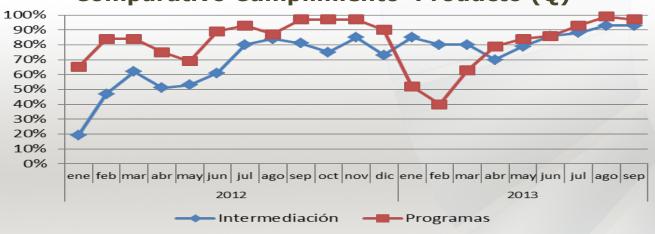
Nivel de servicio en cantidad

Cumplimiento distribución demanda, por Líneas de Operación

Cumplimiento Producto	2012					2013								
(Q)	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Intermediación	84%	81%	75%	85%	73%	85%	80%	80%	70%	79%	86%	88%	93%	93%
Programas Ministeriales	87%	97%	97%	97%	90%	52%	40%	63%	79%	84%	86%	93%	99%	97%
Promedio	86%	89%	86%	91%	82%	69%	60%	72%	75%	82%	86%	91%	96%	95%

Cumplimiento Valorizado	2012					2013								
(PxQ)	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Intermediación	72%	81%	68%	76%	64%	69%	74%	70%	76%	79%	77%	82%	85%	87%
Programas Ministeriales	92%	97%	87%	90%	69%	46%	21%	67%	78%	82%	82%	96%	99%	98%
Promedio	82%	89%	78%	83%	67%	58%	48%	69%	77%	81%	80%	89%	92%	93%

Comparativo Cumplimiento Producto (Q)



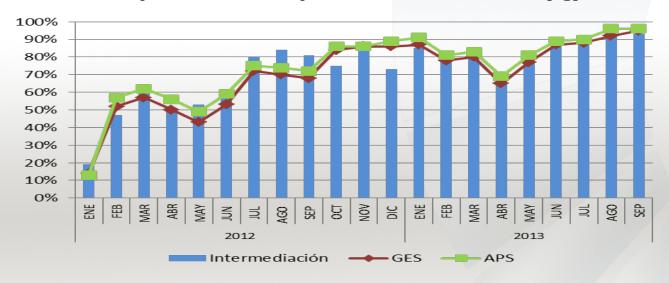


Nivel de servicio en cantidad

Cumplimiento distribución demanda, productos GES y APS

Cumplimiento Producto (Q)	2012					2013								
	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
GES	70%	68%	84%	86%	86%	87%	78%	80%	65%	77%	87%	88%	92%	95%
APS	74%	72%	86%	86%	89%	91%	81%	83%	69%	81%	89%	90%	96%	96%
Promedio	72%	70%	85%	86%	88%	89%	80%	82%	67%	79%	88%	89%	94%	96%

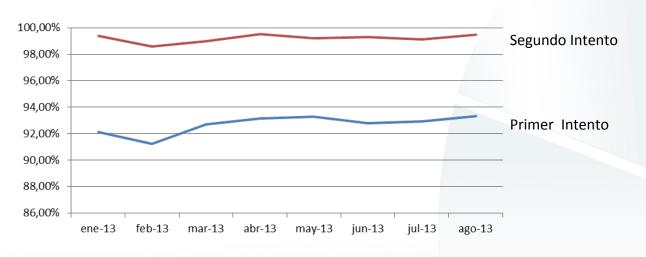
Comparativo Cumplimiento Producto (Q)





Nivel de servicio en oportunidad

Cumplimiento de servicio Operador Logístico



Mes Entrega	Primer Intento	Segundo Intento
ene-13	92,12%	99,37%
feb-13	91,23%	98,58%
mar-13	92,70%	99,00%
abr-13	93,15%	99,52%
may-13	93,26%	99,20%
jun-13	92,81%	99,28%
jul-13	92,91%	99,12%
ago-13	93,31%	99,48%
Promedio	92,69%	99,19%

De 111 mil órdenes
de Servicio a la
fecha, el 99,19%
fue entregado



Nivel de calidad de los productos

Evolución criterios calidad en licitaciones de medicamentos

Factor	Bases 164	Bases 156	Bases 184
Año Destino	2012	2013	2014
Bioequivalencia	5	8	12
Factor Técnico	10	18	20

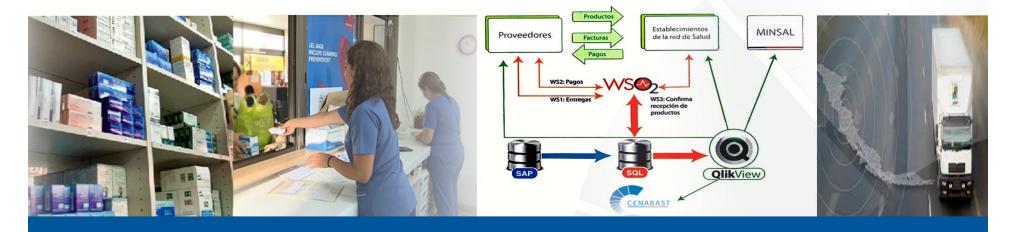
Normas de calidad exigida a dispositivos médicos: ISO 13.485 (o posterior) y Certificado Libre Venta que se utiliza en país de origen y que se puede exportar





Modernización Institucional





- Inteligencia de negocios
- Automatización de procesos (intermediación y facturación electrónica, tracking online, BI, web services)
- Nuevas facultades de importaciones (Ley de Fármacos)
- Creación de mayor valor en beneficio de nuestros usuarios (Innovación)



Gracias