# Mayor Valor Público



Implementación de ChileCompra

### Contratación Pública



#### Contratación Pública



# Implementación I, II y III



Qué? Cómo? y Cómo? (Por qué?)

#### Implementación I: Qué?

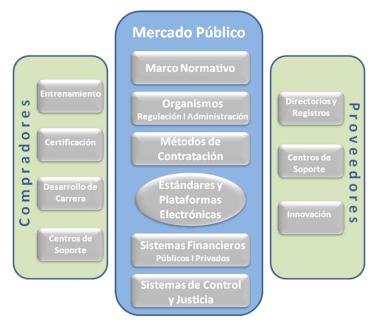
#### Evolución Sistema de Contratación Pública de Chile 2003 - 2008

Año 2002 → lejos de los estándares:

- 3% de las licitaciones/cotizaciones anunciadas públicamente
- 4,200 empresas (~1% del país) en el sistema electrónico
- 1,7 ofertas promedio por licitación/ cotización
- Percepción de corrupción: 20% de satisfacción neta en proveedores



#### Sistema de Contratación Pública



#### Implementación I: Qué?

#### Evolución Sistema de Contratación Pública de Chile 2003 - 2008



#### Año 2010 → Estándares OECD:

- 98% de las licitaciones/cotizaciones anunciadas públicamente, 1.800,000 de contratos transados electrónicamente
- 9,500 funcionarios acreditados como profesionales en compras públicas
- 100,000 proveedores (~20% del país) transando, PYMEs tienen el 56% del mercado (versus 15% en la economía)
- 6,5 ofertas promedio por licitación/ cotización
- USD 232 millones anuales de ahorro (año 2010)
- Percepción de corrupción: 50% de satisfacción neta proveedores

#### Implementación II: Cómo?

- Diseño Política Pública
- Plan Estratégico: reales indicadores de Valor Público
- Momentum: crísis política
- Respaldo Político y Financiero: buen principal
- Equipo: buen agente
- Institucionalidad: reglas y organización estables
- Integración Grupos de Interés: de veritas
- Medir, medir: micro y macro picture
- Marketing: técnicas de, no publicidad engañosa
- Etc.





Vamos que se puede!



#### Atreverse a más



# <u>Innovar</u>



"..." Mario Waissbluth (enero 2003)

#### The End

