

# GERENCIA INNOVA

## Concurso Gestión de la Innovación en el Sector Público

Patricio Aguilera P., Gerente  
Octubre de 2014

## Nuestra Misión

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, **a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento**, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el **desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado**.

# CORFO - FOCO ESTRATÉGICO



## DESARROLLO COMPETITIVO

- Programas sectoriales estratégicos para **promover la competitividad y el crecimiento en la economía**



## INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

- Banca de segundo piso - facilitar la **financiación de las actividades de producción y promoción de fondos de capital riesgo**



## INNOVACIÓN

- **Promoción de la Innovación Empresarial**



## DESARROLLO DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS

- Fortalecimiento de las **capacidades tecnológicas** y proceso de **Transferencia tecnológica**



## EMPRENDIMIENTO

- Facilitar el proceso de **creación e incubación de nuevas empresas innovadoras**



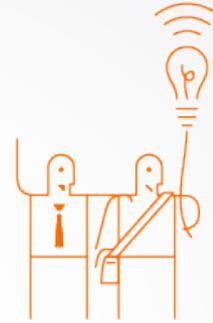
# OBJETIVO

## de la Gerencia Innova



Promover el **desarrollo de la innovación** para lograr un **aumento de la productividad y de la competitividad** de las empresas chilenas.

# ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS DE ACCIÓN



Promover la **innovación empresarial**, individual o asociativa.

1

Promover la difusión y transferencia de tecnologías para **incorporar capacidades de innovación** a las empresas.

2

Promover **el desarrollo de prácticas y Cultura de innovación** en las empresas.

3

Promover la **Colaboración entre empresas y Universidades** en proyectos de innovación.

4

# I+D

Administrar y operar y difundir la **Ley N° 20.241 de Incentivo Tributario I+D**

5



¿Por qué el Comité Innova Chile de  
Corfo asume el desafío de  
**fomentar la innovación  
en el sector público?**

- 
1. Experiencia en diseñar y apoyar desarrollo de rutinas de innovación
  2. Experiencia en diseñar y apoyar ecosistemas y entornos para la innovación y el emprendimiento

¿ Porqué No?

## Resultados y Aprendizaje en Gestión de Innovación en empresas



Desde el año 2009 a la fecha, se han apoyado mas de 250 empresas, equivalente a 123 proyectos (individuales y asociativos).

Aporte de CORFO de aprox MM\$ 7.569

Aprendizajes para mejoras del Instrumento

Identificar a los trabajadores que participarán del programa.

Asegurar que el programa incluya actividades de intervención en el cambio cultural

(Sensibilización, Capacitación y “anclaje”)

Asegurar que las empresas tengan más de 15 empleados

Asegurar mejoras y desarrollos innovadores enfocándose en los principales desafíos por empresa.

Realizar una segunda medición 60 días antes que termine el proyecto.

La entidad experta debe dejar un plan de acción futuro en la empresa, para que se mantengan las rutinas.

## CONSTRUYENDO CAPACIDADES PERMANENTES DE INNOVAR EN LAS EMPRESAS DEL CLUSTER CAPEL

Instalar y fortalecer capacidades permanentes de innovar en las empresas, mediante un programa que genere y sistematice prácticas en las organizaciones promoviendo una cultura para la innovación.



- ✓ Reconocidas las estrategias de negocio actuales de las empresas involucradas y definidos los lineamientos que dan cuenta de la innovación que realizan.
- ✓ Identificadas las prácticas orientadas a la generación de Ideas, toma de decisiones, trabajo colectivo, colaborativo y multidisciplinario
- ✓ Como resultado del proyecto:
  - ✓ Instalación metodología ad hoc para darle continuidad a la actividad innovadora.
  - ✓ 190 ideas capturadas, 50 seleccionadas y 13 en ejecución (Nectar Omega-3, Agua de uva, compost de uva, entre otros).

Petroquim buscó extender un programa participativo de cambio cultural y fomento a la innovación, orientado a fortalecer una cultura pro-innovación y a generar un portafolio de ideas y proyectos innovadores en Petroquim.



- ✓ Implementa un programa de “vigilancia” del mercado y difundir esta información y su análisis al interior de la empresa.
- ✓ Se estableció un modelo de trabajo en equipo y colaborativo, en forma estructurada y permanente, bajo una metodología de trabajo para desarrollar proyectos de innovación.
- ✓ Generación de 397 ideas de innovación, de las cuales tres se transformaron en proyectos con un potencial de retorno superior a USD100.000/año.
  - ✓ Generación de nuevo producto propileno denominado “PD1510”: Se procesaron 515 toneladas producidas entre Agosto 2012 - Febrero 2013 (equivalente a más de 70.000 USD), de un nuevo producto proveniente del Desafío Técnico “Cómo optimizar y rentabilizar el uso del propileno y etileno disponible”.
  - ✓ Cambio Estanque Donor: a abril 2014 se encontraba desarrollada la ingeniería de Detalle y la construcción y montaje de los estanques. Se esperan retornos mayores a USD40.000/año.

# Experiencia piloto en Innovación pública 2011

# Principales Resultados del Piloto Municipalidad de Conchalí

- **Implementación del Modelo de Gestión de la Innovación**, trabajando principalmente sobre los siguientes ejes: Estrategia, Cultura de innovación, Gobernanza y Gestión metodológica de la Innovación, se crea “**Innovalí: Conchalí Innova**”
- **Instancia participativa** en la generación de ideas para solucionar los problemas identificados que involucra a los funcionarios de la Municipalidad, otros Servicios públicos, empresarios y ciudadanía
- Surgieron más de **80 ideas de proyectos innovadores** y se seleccionaron 2 proyectos para **prototipar**:
  - **Patentes Cerca de ti**: objetivo sentido principal es mejorar los procesos de patentes para facilitar los trámites y mejorar el acceso a la información, a través de la creación de un Módulo Itinerante, Módulo de Autoatención, Patentes On-Line y Ventanilla Única
  - **Conchalí en Red**, objetivo generar un espacio de negocios en el tejido empresarial de la comuna, poniendo en contacto a empresarios de diversa índole.
- Generación de **métricas para evaluar impacto de los proyectos implementados**

# Primera versión 2013

# Concurso Gestión de la Innovación en el Sector Público (GIP)

## OBJETIVOS DEL CONCURSO

Generar una cultura y procesos permanentes de innovación en el Estado y sus servicios públicos, a fin de facilitar y fomentar la generación e implementación de soluciones innovadoras que agreguen valor a sus servicios y/o productos, a través de proyectos que diseñen e implementen herramientas, procesos y habilidades de gestión de la innovación.

## RESULTADOS ESPERADOS

1. Generación de capacidades en servicios públicos que les permita promover y gestionar la innovación de manera sistemática y permanente.
2. Creación e implementación de proyectos de innovación que generen valor.
3. Aumento en la calidad, eficiencia, eficacia y cobertura de los servicios y/o productos, regulaciones y otras formas de acción de los organismos públicos.

1. Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)
2. Servicio Nacional de Aduanas
3. Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)
4. Instituto Nacional de Hidráulica (INH)
5. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
6. Servicio Médico Legal (SML)
7. Gendarmería de Chile
8. Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT)
9. Gobierno Regional de Valparaíso
10. Central de Abastecimiento (CENABAST)



# Algunos Proyectos y sus Resultados

# Concurso Gestión de la Innovación en el Sector Público (GIP)



# PRINCIPALES RESULTADOS

Gestión de  
la  
Innovación  
Pública en  
**SAG**

Conformación Sección de Innovación

Implementación modelo de captura, evaluación y selección de ideas

Sistematización y automatización en plataforma web

Generación de un portafolio de ideas y proyectos de innovación

Implementación de 3 proyectos de innovación de funcionarios

Aumento del perfil innovador.

Capacitación de Innovalíderes: alentadores de la innovación

**Ejemplo de proyecto implementado: “Teletrabajo”: trabajo desde la casa**

# PRINCIPALES RESULTADOS

## Gestión de la Innovación Pública en SERNATUR

Determinación de Focos de Innovación

Conformación y puesta en marcha del Comité de Innovación

Modelo de presentación, evaluación e implementación de ideas.

Desarrollo de cartera de proyectos innovadores

Instalación de plataforma web

### Ejemplos de proyectos:

1. Embajadores: chilenos que viven en el extranjero y promocionan el turismo hacia el país.
2. PYME Digital: apoyo para la inserción digital de las PYME de la industria turística

# PRINCIPALES RESULTADOS

**Gestión de la  
Innovación Pública  
en INH**

Conformación Comité de Innovación

Instalación de plataforma web

Talleres de difusión, formación, desarrollo de habilidades y competencias en gestión de la innovación.

3 desafíos para plantear ideas innovadoras

Aumento de la percepción y valoración de desarrollar ideas

Desarrollo de un portafolio de ideas innovadoras

**Ejemplo de proyecto:**

**Mapa de tsunami: realizar estudios para determinar zonas de riesgo en territorios productivos**

# FACTORES OBSERVADOS RELEVANTES PARA EL ÉXITO



**Participación de funcionarios y presencia de autoridades**

**Alineación institucional de forma transversal**

**Énfasis en el valor público generado en la ciudadanía: Impacto ciudadano**

**Liderazgo motivador e impulsor**

**Presencia activa, realización de actividades de forma permanente**



**Diseñar una estrategia que permita dar sostenibilidad en el tiempo**

**Fortalecer la integración con las regiones**

**Tener resultados concretos medibles**

**Desarrollar una cultura innovadora transversal e incentivos necesarios para evitar obstáculos administrativos o falta de recursos.**



# Instituciones Adjudicadas en la segunda versión **2014**

1. Dirección Nacional de Aeropuertos
2. Municipalidad de Peñalolén
3. Dirección de Compras y Contratación Pública (Chile Compras)
4. Fondo Nacional de Salud (FONASA)
5. Dirección Nacional del Servicio Civil
6. Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC)
7. Servicio Nacional de Menores (SENAME)
8. Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS)
9. Gobierno Regional de Aysén
10. Municipalidad de Valdivia
11. Instituto de Seguridad Laboral (ISL)
12. Municipalidad de Maipú
13. Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)
14. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura



## OBJETIVOS DECLARADOS en los proyectos adjudicados

Generar un cambio cultural e instalar un proceso sistemático de innovación que agregue valor a sus beneficiarios.

Co crear e instalar un sistema de gestión de la innovación

Elevar los niveles de calidad de los productos y servicios implementando un proceso formal de innovación.

Promover una cultura de innovación que permita expandir capacidades y responder a objetivos estratégicos institucionales.

Hacer más eficiente y cercana la relación con los beneficiarios a través de la innovación.

Responder a los desafíos institucionales.

Implementar soluciones innovadoras que agreguen valor.

Proveer a la institución de soluciones creativas, viables y participativas.



# PRINCIPALES CAMBIOS ENTRE CONCURSOS

## PARTICIPACIÓN REGIONAL

Aumento de participación del nivel regional, mayor interés por la innovación en niveles subnacionales.



Ampliación de la cobertura, masificación del concurso.

## METODOLOGÍA

Nuevas definiciones en la postulación



Herramientas de sostenibilidad del proceso post proyecto.  
Difusión de acciones hacia dentro.  
Transferencia de conocimiento.

## BENEFICIARIOS FINALES

Declaración específica de la relevancia del proyecto en el beneficiario atendido por cada institución.



Potencial impacto que implica para el usuario.

# Comité de Innovación en el Sector Público

En proceso  
de formación

Tomará el rol  
coordinador  
del GIP

Catalizará las  
innovaciones y  
productos del  
concurso para  
poder escalarlas

Mayor seguimiento  
de  
implementaciones

Apoyo más  
constante en el  
proceso de  
innovación



# Gracias

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



Gobierno  
de Chile