

Hacia una Política de Innovación Pública en Chile

Una innovación en sí misma



Gobierno
de Chile

Andrés Zahler
División de Innovación
Ministerio de Economía
Octubre, 2014

Desde los tipos de innovación a los tipos de innovación en el sector público:

Tipos de innovación (OCDE, 2014):

- **Innovación de producto:** es la introducción de un nuevo servicio (o posiblemente un bien) o un cambio sustancial comparado con bienes o servicios existentes provistos por una organización. Esto incluye mejoras sustanciales en las características de los servicios o bienes, en el acceso de los clientes, o en cómo éstos los usan.
- **Innovación de proceso:** es la implementación de un método para la entrega de servicios y bienes nuevos o con cambios sustanciales comparados con procesos existentes en una organización. Esto podría involucrar cambios sustanciales en, por ejemplo, equipamiento y/o habilidades. También incluye cambios sustanciales en el apoyo a funciones como TI, contabilidad o compras.
- **Innovación organizacional** es la implementación de un nuevo método para la organización o administración del trabajo que difiere sustancialmente de métodos existentes en una organización. Esto incluye nuevos o cambios sustanciales para la administración de sistemas o la organización del lugar de trabajo.

Importancia de la innovación en el sector público:

«Fomentar la innovación en el sector público en todos los niveles de gobierno para mejorar la prestación de servicios públicos, mejora la eficiencia, la cobertura y la equidad, y crea externalidades positivas en el resto de la economía»

OCDE (2010). *Ministerial report on the OECD Innovation Strategy*.

«En todos los países económicamente desarrollados, el sector público contribuye a una parte importante del PIB nacional. Se espera que los esfuerzos para mejorar la innovación en el sector público tengan un efecto notable sobre los beneficios públicos, tales como la mejora de la productividad (y los niveles de vida más altos, por lo tanto), la eficiencia de la prestación de servicios, y la calidad de los servicios públicos»

European Union (2013). *European Public Sector Innovation Scoreboard 2013*.

La innovación en el sector público crea al menos cuatro tipos de valor. Uno de ellos es la productividad, en cuanto mejora la eficiencia interna de cómo las organizaciones públicas son administradas.

OECD (1994). *Performance Management in Government: Performance Management and Result-Oriented Management*. Public Management Occasional Paper N° 3.

Tiene un efecto multiplicador

Barreras a la innovación en el sector público (*Vibeke & Bason, 2012*):

- Pagar un precio por la política
- ADN anti-innovador
- Miedo a la divergencia
- ¿Dónde están los ciudadanos?
- Una orquesta sin un director
- Liderar en el vacío y la regla del 80/20
- El problema del escalamiento



Comité de Innovación
Pública



Experiencia incipiente en Chile

- Gestión de la Innovación en el Sector Público, CORFO, 2013.
- Desafío Innovación (ex ChileGestiona), Ministerio de Hacienda, 2012.
- Iniciativas fuera del Estado: Universidad Católica, Premios Avonni, Universidad de Chile, Premios IDDEO



No es suficiente...

- Difícil difusión y replicabilidad de procesos, implementación, liderazgos.
- Experiencias aisladas.
- Difícil implementación efectiva, escalamiento, aprendizaje (cambio cultural).
- Oportunidad de tener una mirada integradora

Oportunidad de una mirada distinta

Buscar un cambio cultural: Desde una aproximación de “generar resultados” hacia una mentalidad de “generar una experiencia de servicio pensado en nuestros usuarios”.





Oportunidad de una mirada distinta

- Políticas e instrumentos plantean soluciones. Nosotros tenemos hipótesis.
- Hoy sólo puedes licitar una respuesta por Chilecompra, no una pregunta.
- Es difícil cuestionar las preguntas. ¿Cómo entender bien la pregunta?
- Un espacio de política como un Laboratorio de Innovación Pública puede y tiene la posibilidad de introducir esta mirada.

Construcción de una Política de Innovación Pública para Chile:

Diversos actores/organismos involucrados:

- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
- Ministerio Secretaría General de la Presidencia
- CORFO
- Ministerio de Hacienda



Proceso de **CO-CREACIÓN**: la Política de Innovación Pública como una innovación en sí misma.

Siete etapas para la innovación

Ideas, consenso y decisiones: Creación de un Comité de Innovación en el Sector Público y estructura; ¿Por qué un Comité Corfo?

2 Generating Ideas

- Conversaciones con expertos;
- Identificación inicial con stakeholders;
- Identificación de oportunidades y desafíos en Innovación Pública.

1 Opportunities & challenges

Actualmente: desarrollo; definiciones estratégicas; camino a la implementación y testeo.

3 Developing & testing

Lo que viene...

Making the case

4

Delivering & implementing

5

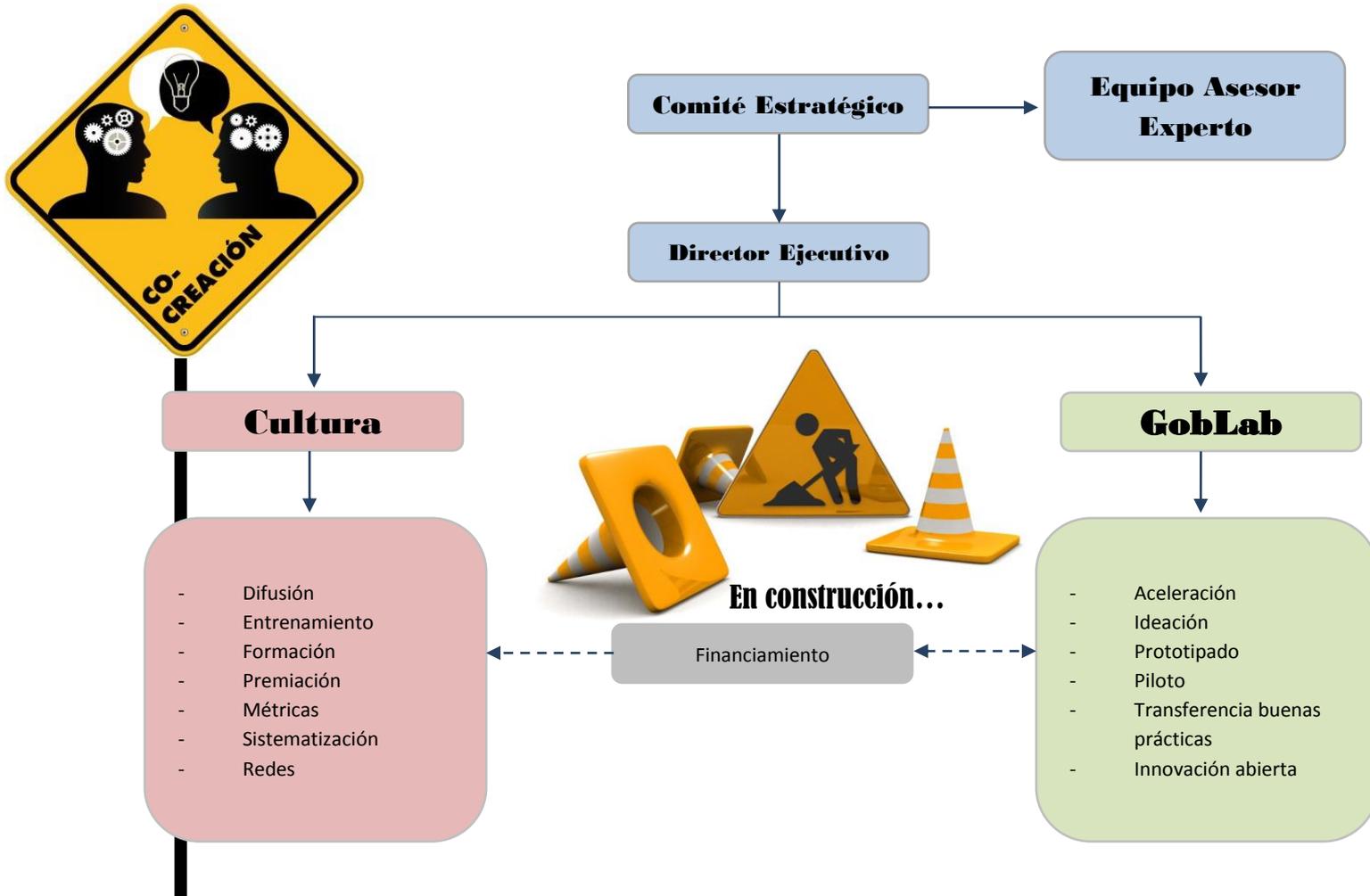
Growing & scaling

6

Changing systems

7

Comité de Innovación en el Sector Público:





GobLab: «radical's dilemma»

«Perhaps the fundamental challenge facing labs is the classic 'radical's dilemma' – do you work from the outside to create a coherent alternative to the status quo, but risk being ignored and marginalised; or do you work within the system and directly influence the levers of power, but risk being co-opted and shifted from radical to incremental change?» (Mulgan, G., 2014)



Para cerrar...

- No es suficiente la mirada desde un ministerio.
- Lógica *top down* de modernizaciones.
- Falta la lógica desde los ciudadanos.
- Y de cómo aprendemos de nuestras propias políticas.
- Incorporar y convencer sin entrometer.
- Laboratorio como un problema de diseño e innovación.
- MEGA desafío.

Hacia una Política de Innovación Pública en Chile

Una innovación en sí misma



Gobierno
de Chile

Andrés Zahler
División de Innovación
Ministerio de Economía
Octubre, 2014