

LA CIUDADANÍA EN EL SIGLO XXI:

El uso de Tecnologías de Comunicación e
Información para impulsar la participación en
Brasil

Guilherme R. G. Marques



Manifestaciones sociales de grandes proporciones en los últimos años denuncian el creciente descontento con el funcionamiento de los sistemas políticos en todo el planeta.



Primavera Árabe



WE ARE THE 99%
 WE WILL NOT BE IGNORED
 WE STAND IN **SOLIDARITY** WITH
MADRID SAN FRANCISCO
 LOS ANGELES
MADISON TORONTO
LONDON ATHENS SYDNEY
 STUTTGART **CHICAGO**
TOKYO **PHOENIX**
 AMSTERDAM
ALGIERS TEL AVIV MONTREAL
MILAN **PORTLAND**
ATLANTA **CLEVELAND**
 DALLAS
KANSAS CITY ORLANDO **SEATTLE**
WE'RE STILL HERE. WE ARE GROWING.

OCCUPY TOGETHER

#OccupyWallSt #OccupyTogether occupytogether.org occupywallst.org

Occupy



Protestas en América Latina

En común entre las distintas protestas:

- una crisis de representatividad de carácter global;
- creciente demanda por más participación, democracia y progreso social;
- el amplio uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el campo de la informática.

- Fortalecimiento de la ciudadanía ante la progresiva institucionalización de herramientas de control digital en gobiernos de todo el mundo;
- Fortalecimiento de la gobernanza abierta y de sus ejes centrales: 1) transparencia; 2) accesibilidad; y 3) participación ciudadana. Mayor acceso a fuentes de información;
- Fortalecimiento de la capacidad de supervisar y participar en la formulación e implementación de políticas y programas;

- Mayor articulación por parte de la sociedad civil, incluso en la elaboración de instrumentos de participación y supervisión basados en las TIC.
 - Repolítica;
 - VotenaWeb;
 - Nossas Cidades (Nuestras Ciudades).

- Enciclopedia abierta y colaborativa que recopila información oficial sobre los políticos brasileños;
- Permite a los ciudadanos encontrar candidatos según sus preferencias;
- Motivación: facilitar la búsqueda y comparación de los innumerables candidatos en los procesos electorales, así como identificar claramente sus posiciones políticas.



Lula

PT



CANDIDATURA

IDEOLOGIA

HISTÓRICO

CANDIDATO A PRESIDENTE EM 2006, PT

Coligação Sem coligação

LULA É VOCÊ?

Cadastre-se para responder perguntas dos eleitores e completar seu perfil.

[FAZER CADASTRO](#)

É grátis!

IDEOLOGIA

Economia

Centro-Esquerda. Acredita que o objetivo principal do Estado é equilibrar a balança a favor dos menos favorecidos, mas pondera que nem sempre o livre mercado é um inimigo.

Sociedade

Liberal. Acredita que o Estado não deve interferir nas escolhas e opiniões de cada indivíduo.

Radicalismo

Moderado. Busca conciliar com pontos de vista diferentes.

Prioridade 1

Assistência. Combate a pobreza.

Prioridade 2

Educação. Ensino, Cultura, Esporte.

HISTÓRICO

Trocas de partido

PT 1980 - hoje



COMO DEFENDE SUAS IDÉIAS? 3 de 27

Radical

Meio termo

Moderado



10% DO PIB PARA EDUCAÇÃO 7 de 27

Discorda

Discorda parcialmente

Concorda parcialmente

Concorda



Plano que obriga o governo federal, estados e municípios a elevar, num prazo de 10 anos, o investimento em educação a 10% do PIB

[← Pergunta anterior](#)

[Ver resultado ▶](#)



PRINCIPAL PRIORIDADE 5 de 27

Assistência

Desenvolvimento

Educação

Gestão

Infraestrutura

Meio Ambiente

Política

Saúde

Segurança

Direitos humanos

Trabalho

- Plataforma virtual de participación cívica apartidista que presenta, de forma simple y resumida, proyectos de ley en tramitación en el Congreso Nacional.
- Abre espacios de debate y votación - a favor o en contra.
- Los propios organizadores de la plataforma son los encargados de llevar al Congreso los resultados generados por esta participación popular.
- En 2014, se lanzó la aplicación para smartphones *Política de Boteco* (Política de Bar).

MP 671-2015

Esporte

Criará o Programa de Modernização da Gestão e de Responsabilidade Fiscal do Futebol Brasileiro - PROFUT, para promover a gestão transparente e democrática, e o equilíbrio financeiro dos clubes.

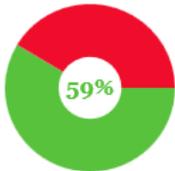


Proposto pela presidente
Dilma Rousseff do PT

Votar Sim

Votar Não

Votação: 29 votos, 17 sim, 12 não



PEC 1-2015

Economia

Aumentará o valor que os municípios recebem referente a impostos da venda de combustíveis.

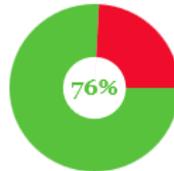


Proposto pelo senador
Wellington Fagundes do PR

Votar Sim

Votar Não

Votação: 2.291 votos, 1.738 sim, 553 não



51 comentários



Marlucia Batista **Sim**
Claro! Assim sobra menos pra união distribuir como propina entre os políticos aliados.



Luiz Carlos Amorim **Não**
Que tal acabar com impostos redundantes, tipo: CID, PEDÁGIO nas estradas financiadas e construídas com dinheiro público?

PEC 182-2007

Eleição

Garantirá aos partidos políticos o direito sobre a titularidade dos mandatos políticos, assim, todo político que se desfiliou do partido pelo qual foi eleito, perderá automaticamente o cargo político.

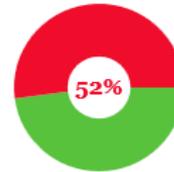


Proposto pelo senador
Marco Maciel do DEM

Votar Sim

Votar Não

Votação: 169 votos, 81 sim, 88 não



7 comentários



Julio Cesar Guimarães **Não**
Quem quer assinar um cheque em branco para o partido vota na legenda. Eu prefiro escolher o meu candidato.



Leandro Olasimbo **Não**
Ridículo. O voto deve ser do candidato, só

PEC 10-1995

Eleição

Modificará o sistema de eleição dos Deputados Federais, de modo que metade deverá ser eleita pelo sistema distrital e a outra metade deverá ser eleita pelo sistema proporcional.

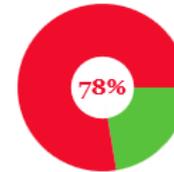


Proposto pelo deputado
Adhemar de Barros Filho do PP

Votar Sim

Votar Não

Votação: 183 votos, 41 sim, 142 não



11 comentários



José Masson **Não**
O sistema distrital favorece misto ou total favorece apenas o grande capital, fazendo com que as minorias fiquem sem ...



Luis Fernando Martins **Não**
E com recall

- Red de movilización y cooperación de ciudadanos activos y comprometidos con la elaboración de soluciones urbanas.
- Presentes en Río de Janeiro – “Meu Rio” (Mi Río) y São Paulo – “Minha Sampa” (Mi Sampa).
- Permite a sus participantes movilizarse y obtener voz en la elaboración y fiscalización de varios proyectos de ley desarrollados para la ciudad.



Não deixem o Museu da Maré acabar

No começo do mês de setembro, o Museu da Maré recebeu uma ordem de despejo. Agora, esse importante patrimônio cultural da cidade e referência mundial, corre o risco de acabar. A comunidade já está ...

[Empreste seu perfil](#)



Queremos a CPI da internação compulsória!

A Prefeitura do Rio de Janeiro ficou conhecida pela prática de internação compulsória de adultos usuários de crack na cidade. Essa medida foi tomada sem qualquer consulta aos especialistas no assun...

[Empreste seu perfil](#)



Deputados, NÃO aprovem a boquinha dos juízes e desembargadores!

No dia 25 de setembro, um grupo de voluntários e membros da Rede Meu Rio esteve em frente à Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro para cobrar uma posição dos deputados em relação ao projeto que ...

[Empreste seu perfil](#)

Atividade recente dos membros na Rede



Rodrigo Dias pressionou na campanha **Pelo fim da cobrança de ICMS na geração de energia solar!** 3 minutos atrás



Rodrigo Teixeira da Costa pressionou na campanha **SOS Rua Estados Unidos** 4 minutos atrás



RONALDO ARAÚJO pressionou na campanha **Detran, larga o osso!** 6 minutos atrás



Blog Pró- Realengo pressionou na campanha **Pelo fim da cobrança de ICMS na geração de energia solar!** 11 minutos atrás



Adair Aguiar pressionou na campanha **Pelo fim da cobrança de ICMS na geração de energia solar!** 12 minutos atrás



- ¿Como es la inserción de estos mecanismos en los gobiernos y la administración pública?
- Cuestiones específicas:
 - Ventajas de los instrumentos de participación basados en las TICs;
 - Grado de inserción, relación y comunicación de estos instrumentos con la estructura de los gobiernos y la administración pública;
 - Estrategias utilizadas para posibilitar acciones que impulsan la participación;
 - Desafíos para la continua evolución de los instrumentos de participación basados en las TICs.

- *“Internet es un medio que permite diferentes posibilidades de interacción del ciudadano con las causas de interés colectivo”.*
- *“la facilidad de información ayuda al ciudadano a formar su opinión”.*
- *“La información llegó a ser más accesible y los ciudadanos se acercan más a cuestiones importantes. Al mismo tiempo comparten la información e interactúan con otros ciudadanos, formando comunidades a través de la conexión entre personas”.*

- *“Fuera del período electoral, muchos de ellos siguen utilizando las redes sociales más conocidas, como Facebook o Twitter, aunque la mayoría de ellos sólo las usa para hablar, sin diálogo con quien entra en contacto”.*
- *“[Hay] mucha gente inteligente tratando de mejorar los procesos [de la Administración Pública], pero éstos aún lidian con estructuras concebidas en el siglo XIX”.*
- *“No sólo el miedo a la complejidad técnica del uso de la herramienta, sino el temor de que esta nueva tecnología pueda generarles críticas negativas de ciudadanos descontentos. Principalmente si esas críticas son públicas”.*

- *“Para atraer a los ciudadanos buscamos divulgar proyectos de ley que se destaquen en la prensa o en las redes sociales, o propuestas que serán votadas en la semana”.*
- *“un diputado nos contactó para decir que decidió archivar uno de sus proyectos de ley, porque la propuesta estaba siendo rechazada en el sitio. Una senadora utilizó los informes mensuales de VotenaWeb para convencer a sus colegas de aprobar una propuesta de ley que estaba siendo bien aceptada en el sitio - pidió a sus colegas que tomaran en cuenta los más de 5 mil votos de los ciudadanos en favor de la propuesta - y la propuesta fue aprobada”.*

- *“los parlamentarios están comprendiendo el papel de VotenaWeb como 'termómetro social', y utilizando la plataforma como una herramienta para ayudarles en su trabajo en el Congreso”.*
- *“percibo como un gran éxito el interés de la gente, los diálogos en el área de comentarios, el promedio de acceso, el uso constante de las herramientas para compartir contenido...”*

- *“crecer para hacerse cada vez más relevante. Nuestro desafío es movilizar más gente para que la plataforma para conseguir sea más grande, con más poder de influencia en el Congreso”.*
- *“Creemos que cuando la plataforma esté debidamente adaptada a smartphones y iPhone lograremos aumentar la participación en términos de nuevos registros en el sitio, más votos, comentarios y calificaciones en proyectos de ley”.*
- *lograr relevancia para la población sin tener que depender de la buena voluntad de los sectores gubernamentales porque éstos generalmente son los ‘atrasados’.*

- Avances significativos frente al continuo fortalecimiento de los ejes centrales de la gobernanza abierta: transparencia, accesibilidad y participación ciudadana.
- Interés genuino por parte de la ciudadanía por comprender y participar del proceso político democrático.
- La evolución hacia niveles más sólidos de gobernanza abierta requiere respaldo por parte del gobierno y de la Administración Pública frente a estas iniciativas.

Guilherme Ramon Garcia Marques

Master en Economía Política Internacional por la Universidad Federal de Río de Janeiro - disertación en curso

Analista en la Directoría Internacional de la Fundação Getulio Vargas

Miembro de la Red de Jóvenes Líderes de la UNASUR.

✉ grgmarques@outlook.com / guilherme.marques@fgv.br